

1885-2010
125 Jahre DKB



Wir werden auch künftig
einiges ins Rollen bringen



DKB

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

Aussenddatum

15. Juli 2011

Weitere Infos sowie Fotos und Logos

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail marketingreferent@kegelnundbowling.de

Vom 9.9. bis zum 10.10.: Monat des Kegel- und Bowlingsports bietet Plattform für wirkungsvolle Aktionen und Medienpräsenz

„Vom 9.9. bis zum 10.10., vom Tag des Kegelsports bis zum Tag des Bowlingsports wollen wir wieder einiges ins Rollen bringen“, hofft DKB-Präsident Dieter Prenzel auf eine große Beteiligung der Bowling- und Kegelsportclubs im Monat des Kegel- und Bowlingsports.

Wie in den vergangenen Jahren sollen möglichst viele Kegelsportvereine und Bowlingclubs aktiv werden, um den Unterschied zwischen Kegeln und Sportkegeln beziehungsweise Bowling und Sportbowling deutlich machen – mit Aktionen in den Kegelsporthallen, in den Bowlingcentern und durch Präsenz in den Medien.

Die Verantwortlichen im DKB und in den vier Disziplinverbänden setzen auf die Kreativität und das Engagement an der Kegelsportbasis. Die Öffentlichkeitsarbeiter in den Vereinen und Clubs können sich aber gerne auch auf den Marketingseiten des DKB inspirieren lassen und die dort skizzierten Aktionsideen für den Monat des Kegel- und Bowlingsports – vom Kegelsport-Kompaktseminar mit ausgebildeten Trainern über ein Bowlingturnier für Schulklassen bis zur Kegelsportdemonstration mit National- oder Bundesligaspielerinnen – vor Ort umsetzen. Die Werbemittel der DKB-Kampagne „Kegeln und Bowling – umwerfende Sportarten“ können dort ebenfalls bestellt werden. (http://www.kegelnundbowling.de/dkb_marketing.htm)

